

Dofiscal



Revista Especializada de Consulta Fiscal

PUNTOS FINOS



El desafío de emprender y crecer

Garrido Licon: 15 años brindando
asesoría y soluciones empresariales



Exhibir hasta 31-MAY-2025
USD 16,00 \$ 298,00



Esta revista contiene
CÓDIGOS QR con
información adicional

El desafío de emprender y crecer



38

**Garrido Licon: 15 años brindando
asesoría y soluciones empresariales**

Después de no lograr por tercera vez, la promoción a la sociedad en la firma internacional para la cual trabajaba, reflexioné profundamente en lo que estaba sucediendo. En esa disyuntiva, haciendo un acto de profunda autocrítica, pude finalmente comprender que el problema radicaba en mí. Simplemente no estaba haciendo ni tenía lo necesario para convencer a mis evaluadores y convertirme en su socio. La razón era muy sencilla: en realidad mi deseo siempre había sido emprender y no lo estaba haciendo, solo estaba actuando como parte de una firma para la que trabajaba y lograba muy buenos resultados, pero no era mi proyecto, mi visión, mi filosofía, mi razón de ser.

Así inició el desafío de emprender para **Salvador Garrido Márquez**, quien junto con sus socios **Carlos Alberto Licona Vázquez**, **Fidel Camarillo Lazo**, **Jesús Antonio García Romo** y **José Luis Mejía Soto**, decidió unir esfuerzos para fundar la firma **Garrido Licona y Asociados, S.C.**, y construir el Grupo Empresarial **NSH 31 Holding**, que brinda diversos servicios y soluciones empresariales.

Todos ellos reciben a la Revista Especializada de Consulta Fiscal **PUNTOSFINOS**, con la amabilidad y la cordialidad que los caracteriza, en sus funcionales oficinas de **Garrido Licona y Asociados, S.C.**, que en tan solo 15 años se ha destacado por romper paradigmas y convertirse en una de las firmas de asesoría fiscal, legal, financiera, contable y de negocios más prestigiadas y exitosas de México.

EL DESAFÍO DE EMPRENDER: NACE GARRIDO LICONA

Thomson Reuters (TR): ¿Qué los motivó a enfrentar el desafío de emprender y crecer?

Todos voltean a ver a Salvador y le dicen al unísono: ¡Te toca, Sall, sincronía que fue seguida de risas. En medio de ese ambiente de camaradería, Salvador responde:

Salvador Garrido Márquez (SGM): *Lo que me motivó en esencia fue mi realidad. Me percaté que tenía muchos sueños y retos, es decir, **visión**, que simplemente no me había atrevido a iniciar porque vivía en un ambiente estable, cómodo y seguro, que me brindaba lo que necesitaba para estar bien profesional, personal y económicamente.*

El haber estudiado la carrera de Contaduría me abrió las puertas al ámbito profesional y me albergó cálida y amablemente, trabajando en el mundo de la asesoría en diversas firmas nacionales e internacionales. Con 20 años de experiencia y considerando que invertí los últimos 15 en una firma internacional que me cobijó, me percaté de mi realidad y logré identificar que mi crecimiento y desarrollo no se estaban dando como lo deseaba y, sobre todo, no correspondían a lo que había soñado y deseado siempre.

Después de no lograr por tercera vez la promoción a la sociedad en la firma internacional para la cual trabajaba, reflexioné profundamente en lo que estaba sucediendo. En esa disyuntiva, haciendo un acto de profunda autocrítica, pude finalmente comprender que el problema radicaba en mí. Simplemente no estaba haciendo ni tenía lo necesario para convencer a mis evaluadores y convertirme

en su socio. La razón era muy sencilla: en realidad mi deseo siempre había sido emprender y no lo estaba haciendo, solo estaba actuando como parte de una firma para la que trabajaba y lograba muy buenos resultados, pero no era mi proyecto, mi visión, mi filosofía, mi razón de ser.

No fue fácil comprender lo anterior y atreverme a asimilarlo, pero Diosito que siempre ha estado en mi vida, me envió una gran señal y razón para tomar el desafío de emprender. Una de esas noches en las que simplemente la cabeza te da vueltas y no terminas de darle orden ni sentido a tus pensamientos y decisiones, mi esposa, contrariada y ciertamente preocupada por mi situación profesional, me dio la gran noticia de que venía en camino un tercer bebé.

*Contrario a lo que pudiera pensarse en torno a guardar prudencia y no tomar riesgos, en ese momento, como familia, decidimos terminar mi relación profesional y dar inicio a mi sueño, deseo y desafío de emprender. Parte fundamental de esta decisión, además de mi esposa, dos hijos y un bebé en camino, fueron mi mamá y mi papá, que desde muy jóvenes desafiaron todas las probabilidades y dificultades y emprendieron un negocio sin tener nada, salvo su deseo de darnos a mí y a mi hermano algo más que lo necesario para vivir. Ellos con sus acciones me demostraron que la **valentía** y **optimismo** te ayudan a enfrentar los diversos retos y dificultades.*

Aún recuerdo que, después de platicar con mi esposa, ya muy entrada la noche, decidí distraerme viendo una película y, casualmente, se estaba proyectando en televisión Jerry Maguire: amor y desafío, con la cual me identifiqué y me motivé. Al día siguiente, redoblando mi motivación al



escuchar por azar la canción “El camino”, de Aleks Syntek, y habiendo hecho mi rutina de ejercicio, me presenté a trabajar. Antes y primero que nada, les hablé a mis amigos y compañeros de equipo para informarles sobre mi decisión de renunciar a ese empleo para iniciar nuevos proyectos.

40

Con toda la sinceridad y apoyo que esperas y siempre te da un verdadero amigo, al unísono me expresaron: “¡No te creemos, te faltan huevos!”. Después de recibir esas palabras de aliento, me dirigí de inmediato con los socios y directivos para presentar mi renuncia. Luego de haberlo hecho, regresé con mis amigos, quienes asintieron: “Muy bien, ya vimos que te sobran huevos... ¡pero ahora te falta trabajo!”, y rompieron en risas. Posteriormente, me preguntaron: “¿Y ahora qué vamos a hacer?”. Era un momento raro y prematuro, así que acordamos vernos para comer, platicar de algunos planes y definir acciones.

Debo destacar que en nuestra comida y reunión me sorprendí del gran apoyo y **empatía** que mis amigos tuvieron. No esperaba su reacción. Ahí, sin más detalles que decir, me expresaron su solidaridad y me enfatizaron: “Si tú te vas, ¡nos vamos contigo! ¡Somos un **equipo!**”. Varias ideas y proyectos vinieron a nuestras mentes y a la discusión.

Finalmente, hicimos un **compromiso** y llegamos a un consenso: contábamos con el talento, capacidad profesional, destreza para la **innovación y resiliencia** que se

requería y que necesitaba el mercado. Esto nos abrió las puertas para enfocarnos en **brindar asesoría**, privilegiando la atención personal, calidad y los **resultados óptimos**. Así nace **Garrido Licona y Asociados, S.C.**; posteriormente, el resto de las empresas de **NSH 31 Holding**.

TR: Y a ustedes, Carlos, José Luis, Fidel y Jesús, ¿qué los motivó a emprender?

Organizados como siempre, van respondiendo por turnos:

Carlos Alberto Licona Vázquez: En primer lugar, mi hijo y mis padres, que son lo más importante para mí. En cuanto a vocación, la realidad es que desde que estudié la carrera de Contaduría, tuve en mente formar una firma de asesoría y me aboqué a adquirir experiencia y conocimiento incorporándome a diversas firmas hasta coincidir con Salvador en la misma firma internacional. Lo que experimentó Salvador me ayudó a reflexionar sobre lo lejos que estaba de mi deseo inicial de emprender. Me quedaba claro que, con su experiencia, habilidades y capacidad profesional, unidas a las mías, y con los deseos de superación y emprendimiento de todos, había una gran oportunidad en donde teníamos todo por ganar.

Debo destacar que crear un proyecto con amigos y profesionales con la capacidad de competir en grandes ligas

siempre es motivador, inspirador y algo que no te puedes perder.

José Luis Mejía Soto: *Días después de la renuncia de Salvador, recibí la noticia de que también venía en camino un bebé; eso, además de la inmensa felicidad que representaba, me motivó a hacer algo más allá, despertando mis ganas de trascender e iniciar un nuevo proyecto, siempre con el ánimo de hacer algo distinto, innovador y a largo plazo, partiendo de la confianza y visión que desde que nos conocimos hemos compartido.*

Fidel Camarillo: *Considero que fueron diversas circunstancias que pasaron en ese momento. Lo que le sucedió a Salvador nos abrió los ojos y vimos que teníamos muchas cosas en común. Además de coincidir y trabajar en equipo, todos teníamos una familia a la que nos debíamos en cuerpo y alma, así como aspiraciones, sueños y hambre de demostrar nuestro valor para emprender y tener nuestra propia empresa. ¡Y qué mejor que hacerlo con mis amigos y compañeros que tenían esas mismas ganas de éxito!*

Jesús Antonio García Romo: *Es redundante, pero real: nuestras familias son el centro y razón principal de nuestra existencia y coincidimos en que todos teníamos el deseo de tener algo propio. Eso fue lo que nos motivó.*

También coincidimos en que al inicio todos tomamos el camino que sigue la mayoría, que es estudiar y conseguir un trabajo. En mi caso, fue más difícil entenderlo, tanto que, a la salida de Salvador, me surgió la oportunidad de trabajar como director de impuestos de una empresa transnacional y, sin dudar, lo tomé en ese momento, porque me ofrecía muchos privilegios y condiciones que era complicado negarse a disfrutar. Con el tiempo te acomodas y te va muy bien, lo que genera que te ubiques en un área de confort, y no te das cuenta de que olvidas tus sueños.

Un par de años más tarde, recapacité, y tomando en cuenta que mi padre siempre me inculcó el tener una empresa, un negocio propio, me decidí a salir de mi zona de confort y entrar en el mundo empresarial, aceptando el reto con mis amigos en Garrido Licona.

TR: *Por cierto, ¿qué significa NSH 31?*

La respuesta fue precedida de una carcajada colectiva:

NSH es un acrónimo que significa: Nos Sobran Huevos. El número 31 es el piso del World Trade Center en donde establecimos e iniciamos

operaciones con nuestro proyecto Garrido Licona el 3 de mayo de 2010.

FÓRMULA PARA EMPRENDER Y CRECER

TR: *¿En qué se ha basado su éxito y qué debe considerar cualquier persona que desea emprender y crecer?*

SGM: *Primero, identificamos lo que nos apasiona, lo que nos gusta, lo que disfrutamos con toda el alma. Nuestra pasión es brindar ayuda a quienes lo necesitan, contribuir identificando y solucionando sus problemas.*

Con esto en mente y partiendo de nuestra profesión, experiencia y



“Comprendimos que no solo emprender es un desafío, sino también crecer”

capacidad profesional, definimos que nuestra vocación y propósito empresarial es **brindar asesoría**.

Una vez definida nuestra pasión y vocación, nos enfocamos en mente, cuerpo y alma a realizarlo. Todos coincidimos en que, si haces lo que te apasiona y te gusta lo que haces, siempre te irá bien en la vida y puedes alcanzar el éxito; sin embargo, debemos destacar que no todo es pasión.

Hace algunos años, hicimos un análisis de todo lo que había sucedido y nos sentamos a reflexionar en conjunto lo que habíamos hecho bien y qué nos faltaba mejorar para seguir creciendo. Comprendimos que no solo emprender es un desafío, sino también crecer. Muchas empresas fracasan al inicio de su aventura y muchas más no crecen porque no saben identificar esos elementos clave que se necesitan para ello.

Pudimos concluir que, quizá sin hacerlo conscientemente, habíamos aplicado una fórmula que nos permitió iniciar nuestro proyecto con bases sólidas, destacar en el ámbito profesional y empresarial, sobrevivir en los momentos difíciles y alcanzar y mantener un crecimiento sostenido. La fórmula a la que nos referimos es:

**Valores + Cualidades + Actitud +
Conocimiento + Resultados óptimos = Éxito**

Honestamente, no descubrimos algo distinto de lo que mucha gente experta y exitosa ha dado a conocer de

múltiples formas y con otras palabras. Simplemente lo ejecutamos.

HOY ES POSIBLE EMPRENDER Y CRECER

TR: En las condiciones y situación actuales, ¿es posible emprender y crecer?

SGM: Sí, definitivamente sí. Todo emprendedor y empresario debe entender esto: la clave se centra en la adecuada evaluación y administración de todos los factores que existen y que pueden llevarte al éxito o a un rotundo fracaso. Siempre es un reto y representa un riesgo que no todos podemos o queremos asumir, pero justo la decisión y acción son la diferencia.

Hoy tenemos muchas interrogantes, incertidumbre y condiciones que en principio parecieran ser desfavorables y seguramente lo serán para muchos. Por ejemplo, de acuerdo con una nota de un medio de comunicación en línea publicada el pasado 22 de abril, el Fondo Monetario Internacional proyectó una caída en el crecimiento de la economía de varios países, particularmente en México, del -0.3% en 2025, derivado del impacto de los aranceles en el actual panorama económico mundial. Asimismo, otras instituciones mundiales y nacionales coinciden en una baja del crecimiento y contracción de la economía no solo de nuestro país, sino de varias naciones, incluidos los Estados Unidos de América, China y países de Europa.

Lo anterior son indicadores que definitivamente debemos considerar en los planes estratégicos de negocios



de nuestras empresas, ya sea para emprender o crecer, pero ello no implica inhibir o detener las inversiones, sino ser precavidos, estratégicos e inteligentes en la lectura de todas las señales y oportunidades que existen en el mercado. Lo que para muchos representa un problema, para otros implica un desafío y el momento idóneo para emprender, crecer y/o consolidarse. "A río revuelto, ganancia de pescadores", dice un viejo y muy conocido refrán.

Es cierto que el tema de los aranceles, la migración, la Reforma Judicial, la inseguridad, las guerras actuales en algunas regiones del mundo y muchos otros temas minan el espíritu de los emprendedores y empresarios, pero no todo resulta negativo; siempre hay oportunidades para aquellos que se atreven y toman riesgos.

En nuestro país, a diferencia de otros, hoy gozamos de algunas condiciones que representan un impacto menos grave que en otras regiones. Esto sigue poniéndonos en condiciones favorables para tomar partida en el fenómeno de relocalización de empresas (nearshoring). Aún siguen conociéndose empresas que continúan o han abierto sus planes de inversión en nuestro país, y considero que esto representa la oportunidad idónea para emprender, invertir y crecer, siempre y cuando se parta de un análisis y estrategia.

Asimismo, el Gobierno de México, sigue trabajando arduamente en lograr acuerdos con los Estados Unidos de América y Canadá, incluyendo la renegociación del T-MEC, así como otras acciones, tales como el Plan México, que tienen la finalidad de dar estabilidad económica y en consecuencia condiciones para el crecimiento de las empresas y la generación de empleos.

Hoy más que nunca, debemos ser estratégicos y cuidadosos en la evaluación y administración de las oportunidades y riesgos, pero ello no



implica rehuir a emprender y optar por no crecer, sino que debemos hacer uso de nuestra esencia y filosofía y aquí es donde la fórmula Valores + Cualidades + Actitud + Conocimiento + Resultados óptimos debe aplicarse sigilosamente para alcanzar el éxito, no solo hoy, sino siempre.

De no contar con emprendedores y empresarios valientes, el destino de nuestras empresas, economía y país sí puede verse muy afectado.

MENSAJE A LAS NUEVAS GENERACIONES

TR: ¿Qué mensaje le dan a las nuevas generaciones que quieren emprender y crecer?

Todos coinciden y, en forma concreta, indican lo siguiente:

1. Hagan lo que les apasiona.
2. Brinden ayuda y den siempre lo más que puedan.
3. Sean íntegros, respetuosos, leales y honestos consigo mismos y con todos.
4. Asegúrense de realizar en lo personal y en sus empresas un estudio en el que identifiquen su FODAAR (fortalezas, oportunidades, debilidades,

amenazas, aspiraciones y resultados) y trabajen arduamente en el mismo.

5. Persigan sus sueños, proyecten su visión, sean valientes, optimistas, empáticos y trabajen en equipo, conviértanse en líderes responsables y comprometidos, fomenten la creatividad e innovación y, sobre todo, sean resilientes.

6. No basta con pensar, debemos actuar. El binomio actitud-acción hace la diferencia y multiplica las probabilidades de alcanzar el éxito.

7. El conocimiento es poder. Alléguese a él.

8. Los resultados óptimos son posibles. Siempre deben medirlos y mejorarlos.

TR: Muchas gracias, Salvador, Carlos, Fidel, Jesús Antonio y José Luis, ha sido un gusto platicar con ustedes. Estamos seguros de que estas experiencias y comentarios serán de utilidad y valor para nuestros lectores. A nombre de **Thomson Reuters** México, les deseamos que continúe su éxito por muchos años más, y enviamos un saludo y abrazo cordial a nuestros lectores. •

Entrevista realizada por
Lic. Carlos González Galván